

باسمہ تعالیٰ

# راہنمای پادکست صوتی - فن بیان و کویزنگی



شہین جشنوارہ بین المللی علمی، ادبی و ہنری شیخ مصلح الدین سعدی شیرازی

باہمکاری قطب کشوری ادبیات و علوم انسانی

مرکز پژوهشی ادبیات تحلیلی و تطبیقی اسراء

در سال تحصیلی ۹۹-۱۳۹۸

پیوست ۱

## ۱. مقدمه:

پادکست (به انگلیسی (Podcast): یا پادپخش یا تدوین صوتی انتشار مجموعه‌ای از پرونده‌های رسانه دیجیتال است که توزیع آن در اینترنت با استفاده از خوراک صورت می‌گیرد، و توسط کاربران معمولاً بر روی یک پخش‌کننده موسیقی دیجیتال قابل دریافت و پخش است. این روش ارائه محتوا در سال ۲۰۰۴ محبوبیت و گسترش یافت؛ و گاه به آن رادیوی اینترنتی گفته می‌شود.

برای دریافت آن، معمولاً از برنامه‌های خبرخوان که از خدمات وب استفاده می‌کنند استفاده می‌شود و بر روی رایانه‌های خانگی یا پخش‌کننده‌های موسیقی دیجیتال قابل پیاده‌سازی است. قابل ذکر است که عمل دریافت پادکست را پادکچ (به انگلیسی (Podcatch): می‌گویند .

ریشه‌شناسی

پادکست از ترکیب دو واژه آی پاد و برادکستینگ ساخته شده است.

واژه پادکست

واژه پادکست از هم‌آمیزی واژه‌های (iPod آی‌پاد) و (broadcasting پخش گسترده) پدید آمده است. هر چند عده‌ای نیز پادکست را سرواژه کلمات (Personal-On-Demand Narrowcasting) می‌دانند که واژه NarrowCasting به معنی ارسال محدود در مقابل broadcasting به معنی ارسال به صورت کلان به کار رفته است. واژه‌نامه جدید آمریکایی آکسفورد واژه پادکست را برترین واژه سال نامیده است. این لغتنامه تعریف لغوی این واژه را نیز بدین شکل آورده:

«برنامه‌ای رادیویی یا مشابه که دیجیتالی ضبط شده و جهت بارگیری برای دستگاه‌های شخصی پخش صدا در اینترنت گذاشته می‌شود.»

پادکست راهی آسان برای دستیابی به برنامه‌های دیجیتالی موجود در اینترنت و پخش آن‌ها در زمان و مکان دلخواه است. پادکست در همه دستگاه‌های پخش موسیقی دیجیتال قابل شنیدن است و از آن تحت نام‌های «بلاگ گست» و «آدیو بلاگ» نیز یاد می‌شود.

تاریخچه

این روش با افزایش محبوبیت دستگاه پخش موسیقی دیجیتالی آی‌پاد به عنوان روشی آسان برای به اشتراک گذاشتن محتویات صوتی از طریق اینترنت، به وجود آمد.

اولین بار مفهوم enclosure در خوراک‌های آراس‌اس در اکتبر سال ۲۰۰۰ توسط تریستان لوئیس به صورت اولیه مطرح شد. بعد به صورتی متفاوت توسط دیو واینر یکی از نویسندگان فرمت آراس‌اس اجرا شد؛ و در بحث با آدام کوری منجر به عامل enclosure یا ضمیمه شد. این عامل جدید در آراس‌اس ۰٫۹۲ این امکان را می‌داد که نشانی پرونده‌های صوتی تصویری منتقل شود و گیرنده آن را درجا باز کند. مشتری این امکان جدید وبلاگ‌های صوتی بودند؛ ولی این امکان جدید به سرعت رواج پیدا نکرد. تا اینکه در سال ۲۰۰۱ این امکان در نرم‌افزار وبلاگ‌نویسی Radio Userland به عنوان یک مؤلفه ارسال و دریافت فایل‌ها اضافه شد و تنها چیزی که برای رسیدن به یک پادکست کم داشت خودکار کردن این عمل بود.

این روش وبلاگ نویسی تا سال ۲۰۰۳ پیشرفت کرد و وبلاگ نویسی را به سمت جدیدی برد. نمونه‌ای تأثیرگذار استفاده از این فناوری در وبلاگ کریستوفر لیدون نویسنده سابق نیویورک تایمز بود. در اکتبر سال ۲۰۰۳ بود که اولین بار از iTunes برای انتقال محتوای آراس اس به آی پاد استفاده شد. آدام کوری برنامه‌ای برای انتقال از آراس اس به آی پاد ارائه کرد که iPodder نام داشت.

در فوریه ۲۰۰۴ بن همرسلی در روزنامه گاردین مقاله‌ای نوشت که در آن به کار لیدون اشاره می‌کرد برای شرح این کار کلمات مختلفی بکار برد که در بین آن پادکست هم به چشم می‌خورد. به این ترتیب اولین استفاده از این کلمه توسط بن همرسلی بود. کم‌کم تولید کدهایی مانند iPodder در بین برنامه نویسان با مجوزهای آزاد جی‌پی‌ال گسترش یافت. یافته‌های موتورهای جستجوگر از عبارت Podcast در سال ۲۰۰۴ به سرعت زیاد شد. بعد از این وبسایت‌ها و ابزارهای مختلف با موضوع پادکست گسترش پیدا کرد.

وبسایت‌های خبری مثل BBC برنامه‌های رادیویی با کمک پادکست راه‌اندازی کردند؛ و شرکت اپل امکان دریافت پادکست را به نرم‌افزار iTunes افزود و در سال ۲۰۰۵ نسل جدیدی از آی‌پادها با قابلیت پخش فیلم به بازار ارائه شد. در اواخر سال ۲۰۰۵ دستگاه‌های بازی قابل حمل شرکت سونی هم از آراس اس ۲۰ پشتیبانی می‌کرد. گسترش و محبوبیت

در سال ۲۰۰۴ گسترش و محبوبیت این پدیده به حدی بوده‌است که حتی کاخ سفید هم تعدادی از سخنرانی‌های جرج بوش را به صورت پادکست آماده کرده و بر روی وب‌گاه رئیس جمهور آمریکا قرار داده‌است. از سوی دیگر با انتشار یک پروندهٔ آوایی بر روی وب‌گاه ناسا که در آن یکی از متخصصین - استیو رابینسون - حاضر در فضایی دیسکاوری راجع به مأموریت این سفینه توضیح می‌داد، رسانه‌ها با هیجان بسیار از «اولین پادکست ارسال شده از خارج از زمین» و «راهیابی پادپخش‌گری به منظومه شمسی» نوشتند. ویژگی‌ها

پادکستینگ نیز مانند روش‌های دیگر ارائه محتویات رسانه‌ای بر روی اینترنت (به‌عنوان مثال پخش رادیویی و Online Audio/Video streaming) از ارسال پرونده استفاده می‌کند. اما پادکستینگ دارای چند تفاوت عمده با این روش‌هاست:

پادکستینگ بر خلاف سایر روش‌های ارائه محتوای صوتی که به روش Push Technology کار می‌کنند، بر اساس روش Pull Technology است. یعنی، در این روش، مصرف‌کننده بر اساس تقاضای مشخص خود، به محتوای وب دسترسی دارد و مانند رادیو، مطالب به او تحویل داده نمی‌شود بلکه او آن‌ها را بر اساس نیاز خود تحویل می‌گیرد. در این روش، مصرف‌کننده محتوای مورد نظر را توسط دستگاه‌های پخش غیر از رایانه نیز استفاده می‌کند و در زمان استفاده، لزوماً نیازی به دسترسی به کامپیوتر نیست. معمولاً دستگاه‌هایی که می‌توان پادپخش‌ها را روی آن‌ها شنید، همان دستگاه‌های پخش موسیقی دیجیتال هستند که عموماً بسیار کوچک و قابل حمل هستند. در نتیجه کاربر در هر زمان و مکانی قادر به استفاده از محتوای صوتی خواهد بود.

محتوا پس از دریافت از اینترنت، بدون نیاز به ارتباط با اینترنت، قابل استفاده خواهد بود در حالی که در سایر روش‌ها، نیاز به حفظ ارتباط اینترنتی برای استفاده از محتوا وجود دارد.

در این روش، امکان شنیدن هر بخش از محتوا، جلو و عقب بردن آن، شنیدن محدوده خاص از محتوا و سایر کنترل‌ها از طرف کاربر ممکن است. کاربر به هر تعداد بار که بخواهد می‌تواند محتوا را گوش دهد در حالی که در رادیو اینترنتی، چنین امکانی به خودی خود وجود ندارد.

در این روش، نیازی به مراجعه به وب‌گاه‌های مختلف برای دسترسی به انواع محتویات نیست و با تنظیم نرم‌افزار و افزودن نشانی پادپخش موردنظر به فهرست، کپی محتوا به رایانه و در نهایت به دستگاه پخش آن به‌طور اتوماتیک انجام شده و کاربر همیشه آخرین و جدیدترین اطلاعات را در دستگاه پخش محتوای صوتی خود خواهد داشت.

**علاقمندان به فن بیان و گویندگی می‌توانند آثار خود را در قالب CD صوتی و تصویری با معرفی کامل خود و شماره تماس و نشانی خود به آدرس تهران: میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی. بن بست گشتاسب پلاک ۴ واحد ۶ - کدپستی ۱۳۱۴۶۱۳۳۵۳ دبیرخانه جشنواره بین‌المللی علمی ادبی و هنری سعدی ارسال بفرمایند.**

## **۲. شرایط عمومی شرکت‌کنندگان:**

تمام دانش‌آموزان، دانشجویان، معلمان، استادان و آحاد مردم و دانش‌آموزان دوره‌های ابتدایی ۱ و ۲ و متوسط ۱ و ۲ و نیز کار و دانش و فنی و حرفه‌ای می‌توانند به صورت تک نفره از طریق همین سامانه ([www.saadifestival.com](http://www.saadifestival.com)) طبق زمان‌بندی مشخص شده در تقویم اجرایی جشنواره بین‌المللی علمی، ادبی و هنری شیخ مصلح الدین سعدی شیرازی تا تاریخ **۲۹ / ۱۲ / ۹۸** به صورت انفرادی ثبت نام نمایند.

## **۳. شرایط اختصاصی اثر:**

آثار باید از موضوعات و محورهای کلی جشنواره سعدی تبعیت کند.

۱- رابطه خدا با انسان

۲- رابطه انسان با خدا

۳- رابطه انسان با انسان

۴- رابطه انسان با طبیعت

موضوعات و محورهای جزئی جشنواره ادبی سعدی

۱- محیط زیست:

• آسمان آبی و زمین پاک

• بهره‌برداری بهینه از پسماندها

۲- مهارت‌های زندگی:

• مهارت نه گفتن

• مهارت تفکر مثبت

• مدیریت زمان

• مهارت‌های برقراری ارتباط

• مهارت حل مساله

### ۳- اخلاق فردی:

• خوشرویی

• امانت‌داری

• بردباری

• مسئولیت‌پذیری

• احترام به استاد، معلم و والدین

### ۴- حقوق شهروندی:

• حق حریم خصوصی

• احترام به حریم اجتماعی

• حق امنیت فردی و اجتماعی

### ۵- آسیب‌های اجتماعی:

• کودکان کار

• سرقت

• فقر

• بیکاری

### ۶- فرهنگ شهری:

• بازیافت پسمانده و احیای سرمایه

• احترام به حقوق همسایگان

• احترام به قوانین ترافیک

• رعایت فرهنگ آپارتمان‌نشینی

• رعایت فرهنگ مترو و اتوبوس شهری

### ۷- ایثار و از خودگذشتگی:

• تقویت روحیه کار گروهی

• کمک به هم‌نوعان

• کمک به پدر و مادر

برخی موضوعات پیشنهادی برگرفته از کتب درسی دانش‌آموزان در جشنواره سعدی

الف) موضوعات پیشنهادی در مقطع ابتدایی

- ما دانش‌آموزان چه کارهایی می‌توانیم انجام دهیم. تا دنیا را برای موجودات زنده دیگر و همین‌طور برای خودمان زیباتر کنیم. یک داستان راجع به آن بنویسید (فارسی پایه چهارم دبستان، ص ۲۱).
- درباره رابطه خود با خدا یک داستان بنویسید (فارسی پایه چهارم دبستان، ص ۲۷).
- اگر شما یک طوطی سخن‌گو داشته باشید چه چیزهایی به او یاد می‌دهید. در قالب یک داستان تخیلی آن را به تصویر بکشید (فارسی پایه چهارم دبستان، ص ۴۷).
- آیا استعدادها و توانمندی‌های خود را می‌شناسید؟ داستانی راجع به خود بنویسید و در آن راجع به توانمندی‌ها و استعدادهای‌تان صحبت کنید (فارسی پایه چهارم دبستان، ص ۶۶).
- آیا ما دانش‌آموزان مثل آرش کمانگیر حاضریم تمام تلاش خود را برای پیشرفت سرزمین‌مان به کار گیریم؟ داستانی راجع به آن بنویسید (فارسی پایه چهارم دبستان، ص ۵۸).
- ب) موضوعات پیشنهادی در مقطع متوسطه
- "چو بفروختی از که خواهی خرید؟/ مطاع جوانی به بازار نیست" ارزشمندی زمان را در قالب یک داستان بنویسید. (فارسی پایه هفتم ص ۱۴)
  - ما انسان‌ها چه اندازه از اعضای بدنمان در جهت صحیح رشد و پیشرفت استفاده می‌کنیم؟ در قالب یک داستان تخیلی با یکی از اعضای بدنمان گفتگو کنیم و از آن تشکر کنیم. (فارسی پایه هفتم ص ۹)
  - اگر شاعران بزرگی چون حافظ و سعدی و مولانا و ..... در زمان ما زندگی می‌کردند دغدغه آنان چه بود؟ در قالب یک داستان تخیلی یکی از شاعران بزرگ را به این زمان برگردانید. (فارسی ۲ متوسطه ص ۹۱)
  - زندگی خود را از اکنون تا پایان عمر به صورت داستان بنویسید. یک اسم برای داستان زندگی‌تان انتخاب کنید و این داستان را برای همیشه نزد خود نگه‌داری کنید. (علوم اجتماعی هشتم ص ۲۹)
  - اگر شما قانون‌گذار باشید چه قانون یا قوانینی را به قوانین کشور اضافه می‌کنید. در قالب یک داستان کوتاه این ماجرا را به تصویر بکشید. (علوم اجتماعی هشتم ص ۳۱)
  - اگر زندگی شبیه یک بازی بود به نظر شما شبیه چه بازی بود. این بازی را در یک داستان کوتاه به تصویر بکشید. (جامعه‌شناسی پایه دهم ص ۱۶)
  - برای خودتان یک آگهی تبلیغاتی بنویسید. این آگهی شامل قابلیت‌ها و استعدادها و هر آنچه که شما را به بهترین صورت ممکن توصیف کند، باشد. (علوم اجتماعی هشتم ص ۴۵)

#### ۴. مستندات مورد نیاز آثار:

تکمیل و ارائه فرم ثبت داستان مطابق نمونه برگ ۱

## ۵. فرایند داوری: (مراحل اجرایی)

### ۶. ضمایم:

نمون برگ ۱: فرم مشخصات آثار شرکت کنندگان ویژه دانشجویان و دانش آموزان و معلمان و استادان

شناسنامه اثر نخستین جشنواره بین المللی علمی، ادبی و هنری شیخ مصلح الدین سعدی شیرازی	
استان	
شهر	
نام دانشگاه	
مدیر گروه ادبیات	
محور اثر	
نام و نام خانوادگی صاحب اثر	
کد ملی	
دوره تحصیلی	
پایه و رشته تحصیلی	
نام و نام خانوادگی استاد راهنما	
شماره تلفن ضروری دبیر و استاد راهنما	
ایمیل ضروری دبیر و استاد راهنما	
ایمیل دانشجو	
ایمیل استاد یا معلم راهنما	
شماره تماس دانشگاه	
نام و نام خانوادگی مدیر مدرسه	
شماره تماس ضروری	
ایمیل مدیر مدرسه	

نمون برگ ۲: نمون برگ داوری پادکست صوتی - فن بیان و گویندگی

کد: \_\_\_\_\_ عنوان: \_\_\_\_\_ استان: \_\_\_\_\_ منطقه: \_\_\_\_\_  
شهرستان: \_\_\_\_\_ ناحیه: \_\_\_\_\_ مقطع تحصیلی: \_\_\_\_\_ پایه‌ی تحصیلی: \_\_\_\_\_  
رشته: \_\_\_\_\_ آموزشگاه: \_\_\_\_\_

ردیف	ملاک‌های داوری	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
۱	لحن بیان		
۲	خوانش درست		
۳	فرود و صعود صدا		
۴	تن صدا		
۵	ایجاد ارتباط با مخاطب		
۶	لحن داستان	۱۰	
۷	محتوا و پیام	۱۵	
۸	پرداخت	۱۵	
۹	ابتکار و خلاقیت	۱۰	
۱۰	جمع کل	۱۰۰	

نظریه خاص هیئت داوران (ویژگی ممتاز یا دلایل رد یا قبول .....)  
خلاصه داستان:

تاریخ:

امضاء

نام و نام خانوادگی داوران